

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Люлько А.А., 4 курс,

Байбардина Т.Н., к.э.н., доцент,

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Современный научно-технический прогресс немислим без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности. В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Кроме того, инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. Обеспечение населения высококачественными товарами и продуктами питания, удовлетворяющими различные запросы всех социальных групп, является наиболее значимой и приоритетной задачей государственной политики Республики Беларусь. Основным определяющим фактором потребительского спроса в последнее время является высокое

качество продукции и использование натуральных ингредиентов, что требует инновационных разработок в продвижении на внутренних и внешних рынках.

К сожалению, стоит признать, что инновационная активность в Беларуси сегодня крайне низка. По данным Министерства статистики и анализа, в прошлом году внедрением продуктовых и процессных инноваций занимались лишь 325 промышленных предприятий. При этом субъекты хозяйствования, ведущие новаторскую деятельность, распределены по регионам неравномерно. Более активными себя зарекомендовали субъекты Минска и Брестской области, (23,4% и 20,9% от общего количества). А самыми пассивными оказались предприятия Могилевской области, где в реализации соответствующих инноваций участвовали лишь 6,5% товаропроизводителей. Наибольшие объемы инновационной продукции отгружали столичные предприятия (30,6% всей реализации). Им немного уступили промышленники Гомельской и Минской областей (27,9% и 21,7% соответственно). Наименьший объем реализации был на счету изготовителей Гродненской области (на уровне в 2,2%).

Индикаторами новаторской деятельности в стране и регионах являются показатели трансфера технологий. В Беларуси по данным Минстата, в прошлом году всего 150 предприятий профинансировали приобретение новых технологий, в 14 случаях была оформлена их передача.

Участие белорусских предприятий в международном обмене новыми технологиями еще более скромное: только 73 организации закупили объекты новых технических и технологических решений за пределами страны. Реализовали такие объекты за рубеж лишь 4 предприятия. Активнее других приобретали новые технологии столичные товаропроизводители. Наименьшее число предприятий, закупивших новые технологические решения, представлено в Могилевской области. Наблюдается неравномерность инновационной деятельности в областных регионах республики по количеству субъектов, осуществляющих такую деятельность; по объему реализуемой инновационной продукции; приобретению и реализации объектов новых технических и технологических решений. С позиций этих критериев можно условно выделить три группы регионов, представляющих различные уровни инновационной активности. К первой можно отнести Минск, ко второй – области Гомельскую, Брестскую, Минскую и Витебскую области, а к третьей – Могилевскую и Гродненскую. Столица Беларуси сегодня практически по всем параметрам занимает лидирующие позиции.

Хороших результатов в инновационной деятельности добились производственные объединения «Гомсельмаш», «Минский тракторный завод», «БелавтоМАЗ», «Белорусский автомобильный завод», «Минский моторный завод», «Белорусский металлургический завод». По информации Минпрома, активную инновационную политику проводят также НПО «Интеграл», ОАО «МПОВТ», ОАО «Горизонт», РУПП «Витязь», УП «МЭТЗ им. В. И. Козлова», РУП «Могилевлифтмаш», Белорусское оптико-механическое объединение «БелОМО» и многие другие организации.

Важным шагом к переходу предприятия на инновационный путь развития явилось принятие ряда программных документов, таких как «Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020 г.», «Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики до 2010 г.», «Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь 2005–2020 г.». В данных документах отражены основные приоритеты сферы использования инновационных разработок: технологии производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции; промышленные биотехнологии, экология и рациональное природопользование; ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии производства конкурентоспособной продукции.